

銀行のお姉さん注目のソーシャルゲーム「MyTown」が日本上陸

ゆめみは2011年7月25日、米国で400万人以上の

会員が使う位置情報連動ソーシャルゲーム「MyTown」を運営する米国 Booyah
と提携したことを発表した。米国版「MyTown」は、ロケーションベースサービス。
ゲーム要素が強く、ディズニー、MTV、トラベルチャンネル、
H&M、アディダス、P&Gなどのキャンペーンとも連動している。

現在、400万人を超えるユーザーがおり、99%のユーザーが、
毎週3500万個のブランド連動バーチャルアイテムを獲得しているという。

ゆめみは、米国版「MyTown」の単純なローカライズではなく

、進化版の「MyTown」を独占的に展開していくという。サービスオープンは、今秋の予定。

【引用】 japan.internet.com 編集部 これは大ブレイクする予感! 早くやりたい!^^

【PR】手術を受けなくても裸眼生活を取り戻せる方法を公開しています。詳しくはこちら⇒

<http://www.infocart.jp/e/42564/134966/> ===== (公式ブログ)

銀行のお姉さんの美容研究所 <http://milliondollar.codebank.cutegirl.jp/>