

作者：silence

2011年 9月 13日(火曜日) 11:15 -

---

NECが秋冬商戦向け新モデルを発表。今回は、既存シリーズに加えて新シリーズ「Windowsタブレット」も製品化し、一般PC層に対して「安心・簡単・快適」を訴求するラインアップに仕上げた。新CMキャラクターは武井咲さんが努める。・新シリーズ「LaVie Touch」

2Wayスタイルは「android pc インストール

タブレットがあればPCはもう不要、とは思わない」ため

NECは9月12日、2011年PC秋冬モデル9シリーズ全49モデルを発表。都内で新製品発表会を開催した。

新モデルのテーマは「安心・簡単・快適」。今回は新シリーズのWindowsタブレット「LaVie Touch」を新規投入、主力地デジ対応液晶一体型デスクトップPC「VALURSTAR

N」のデザインチェンジに加えて、高品位の映像+サウンド機能、スタンダードノートPC、ハイスペック3D対応PC、モバイルノートPC、バリュークラスPCと幅広いラインアップの多機能・高性能化で、一般層を主とした「新規PC購入層」と「PC買い換え層」に訴求する。

NECは、2011年6月に中国LenovoグループとPC部門の合弁会社「NECレノボ・ジャパングループ/Lenovo NEC Holdings

B.V.」を設立。今回の秋冬モデルより、NECブランドの個人向けPC(LaVie、VALUESTARシリーズ)は、同年7月1日に発足した子会社となるNECパーソナルコンピュータが展開する。「NECのパソコンは(レノボ合弁で)どうなるのかと心配する方もいたが、製品展開やNECファンのためのユーザーサポートは以前と変わらない、いや、これまで以上にユーザーを大切に、価値を与えられる活動を行っていく」(NECパーソナルコンピュータ執行役員の高塚栄常務)

今回の新シリーズ「LaVie

Touch」は、10.1型サイズで重量729グラムとなるタブレットスタイルを採用したWindows 7搭載PCだ。タッチ操作で手軽に扱えるタブレットとしての機能、付属するマルチステーションやキーボード/マウスを用い、普通のPCとしても使える“2Wayスタイル”の採用が特徴だ。

タブレットデバイスについては、Android

OSやiOS搭載デバイスを含めて決して目新しいものではなく、すでに普及・成長傾向にあるカテゴリだ。ただ、このようなデバイスをすでに使用するITリテラシーの高いユーザー以外の一般層においては「一気に変わるのは戸惑いがある。便利そうなのは分かるが、使いこなせる自信がない」という声は多かった。LaVie

Touchは、新しい使い方でコンテンツを手軽に楽しみたいと思う一般層ニーズの多様化とともに「簡単快適なビューワ的利用シーンと、“いつものWindows

PC”としての使いやすさを両立」したことをポイントに、一般層へ訴求する考えだ。OSにWindows

7を採用したのも、使い慣れた操作方法とアプリケーション、周辺機器をそのまま利用できる点が大きな理由になっている。「android アンドロイド タブレットpc

がPCを侵食する。タブレットがあればPCはもういらぬ——という声もあるが、これには(現時点での状況を見ると)違和感がある。ITリテラシーの高い人は別にして、タブレットのみでこれまでのPCとまったく同じ機能も含めて使うには、やはり1つではまかないきれず、急にユーザー側が変われるものでもない。NECとしては、ビューワとしての機能/タッチ操作で生まれる新しい利用シーンと、じっくり作業するための機能/これまでと同じ使い勝手の機能を(NECグループの)NECカシオモバイルコミュニケーションが展開するスマートフォンや携帯携帯電話も含めて、用途に応じて連携つつも使い分けするのが自然と考える」(NECパーソナルコンピュータの高塚常務)

これら一般層——「便利そうだが、私には難しい」と思う層への訴求策には、動画でじっくり使い方を解説する「動画ナビ」や全ユーザーに対して無料化した「電話サポート」など、サポート体制の強化も挙げられる。これまで購入後1年間無料/2年以降は有料だった電話サポート

作者：silence

2011年 9月 13日(火曜日) 11:15 -

---

は、2011年1月よりNEC製PCユーザー(要ユーザー登録)は永続無料となる。「NEC製PCの全ユーザーをより手厚くサポートしていきたい