

報告によると、フランスの高級ブランドのルイヴィトンシャンティクリアは、19世紀以来、世界博覧会のパートナーとなる。2010年上海万博の [ルイヴィトン 財布 コピー](#) グランドオープニング、ルイヴィトン、外観のフランスパビリオンの輝かしい伝統を拡張する。会期中、10月31日まで2010年5月1。

2010年上海万博のテーマ“より良い都市、より良い生活。”建築家によって設計されたテーマのコンセプトとして“都市の感性”の詳細な解釈の万博のテーマを、拡張する雅克・里耶創造的な設計コンセプトに現代建築のヴェルサイユ庭園のフランスの解釈のためにフランスのパビリオン。

fourチーフスポンサー、フランスの高級ブランドの唯一の博物館の展示の一つとして、フランスパビリオンに代わって、ルイヴィトンLVMHグループは、展覧会はフランスの高級の創造的な理解を提示します。

ルイヴィトンの展覧会や美術品の表示sevenオルセー美術館に隣接する展示会。ルイヴィトン展示デザイナーHeketuojiマドリッドの入り口には鮮やかな視覚効果を作成するために最新のルイヴィトンのファッションショーのファッションのフィルムと組み合わせて、パリのメトロの駅の入り口の新たなアールヌーボー様式のデザインにコピーする。入り口では、[ルイヴィトン 財布](#) パリへの幻想の旅が始まります。高度なデジタルプロジェクション技術により、宇宙の人々の認識は常に絶えず、時にはノートルダムの高空飛行の都市のタワー上にジャンプするように、渡して、時々パリでのセヌ川の表面かのように感じ、変化している。ファンタジーな雰囲気の中で、都市の黄金の光が空間全体を埋めモノグラム満開の花、新しい、面白いことや経験のスターになるために空に覆われていた。旅の途中、スーツケースの上に貼り付ける、スターにルイヴィトンのハンドバッグモノグラムフラワーの変化のコレクションから、パリ、上海のダンサーを通して私たちをガイドする。その後、急にスーツケースを咲き、黄金の雨を振りかける。

漢詩的なイメージの豊かなスタイルで、今後の展覧会では、伝統的な新しい考え方を与えるために、最新のディスプレイ技術と革新的な製品によって、ブランドの伝統とクラフトマンシップの豊かな歴史を強調しています。同時に、ルイヴィトン、ルイヴィトン万博の世紀の再現に万博の歴史の回顧と感情的な結びつきによって上海広場になります。展覧会は2010年上海万博はアニメールが上海に到着したフランスのルイヴィトン博物館から20モデルを示し、三次元折り紙の本の創造的な概念と併せて開催される、エキスポは貴重な袋に入れて展示されている。

ルイヴィトン、世界JIA是傑の会長兼最高経営責任者（CEO）は、言った：“我々は本当にの優れた品質を鑑賞 [ヴィトン 財布 メンズ](#)、ここでの一人のための最も重要な市場である2010年

豪華なルイヴィトン 財布 コピーショーの異なる概念

作者： 最高品質のブランドコピー販売、スーパーコピーブランド通販
2012年 1月 10日(火曜日) 12:33 -

上海万博中国に高級の我々の期待を持って光栄されていますとクラフトマンシップと我々が万博に満足しているが、さらに私たちの上海の街の理解だけでなく、中国の人々の接触と同様を深める機会です。