

【エージェント・レコメンダーの特徴】

エージェント・レコメンダーは、人工知能と高等数学を組み合わせたレコメンド・ロジックでリアルタイム・レコメンド相関計算を実現したエンジンが支える、他にはない強力で高精度のレコメンドサービスです。

他社レコメンドでは、当日分のサイトデータを夜間に分析し、翌日にデータ反映するものが主流の中、エージェント・レコメンダーでは刻々と変わる貴社サイトのアクセス、及び購買状況を「リアルタイム」に把握分析し、その時点で効果的なレコメンデーションを提供することで、購買チャンスを逃しません。

貴社サイトの購買機会を逃さないためにどうすればよいか、そのような視点でエージェント・レコメンダーは構築されています。

レコメンデーションでは、導入後のチューニングが転換率を上げ続ける決め手になります。

エージェント・レコメンダーのもつ4つの相関パラメータは4つの組み合わせが可能であり、レコメンド効果を最大化するための、多彩なチューニングオプションを提供します。

相関の種類が複数あるのもエージェント・レコメンダー以外にはありません。

【導入実績ナンバー1】

エージェント・レコメンダーは大手通販サイト様TOP10の内、5社への導入実績を持っています。

それはエージェント・レコメンダーへの信頼の証です。大手通販サイト様が求めるものは、

- 大量の顧客トラフィックおよびデータへの対応
- 突発的なトラフィック増およびデータ増にも耐えうる安定感
- 刻々と変化する顧客嗜好にも対応できる、リアルタイム性

エージェント・レコメンダーは信頼を裏切りません。

【エージェント・レコメンダーよくある質問】

Q1 レコメンデーションとは何ですか？

A

レコメンデーションは、サイトを訪問する個別ユーザーの行動をリアルタイムに分析し、各ユーザーの嗜好やニーズにマッチしたコンテンツを表示します。これにより、サイトのユーザビリティがアップし、結果的にユーザーの信頼を勝ち得ることで、売上アップにつながります。様々なWeb 2.0ツールの台頭により消費者側が自由に情報を発信することが可能になりましたが、その反面、Web上にはますます情報が氾濫しています。必要な情報をベストタイミングで『発見』してくれるレコメンデーションこそ、次世代Webビジネスの成功ファクターです。

Q2 レコメンデーション・エンジンとは何ですか？

A

レコメンデーション・エンジンは、個別の顧客にあった商品やコンテンツをお薦めするソフトウェアのことです。レコメンデーション・エンジンを使用して、サイトのユーザーに商品のクロスセルやアップセルを行うことができます。

Q3 レコメンデーションの効果は何でしょうか？

A

各ユーザーの嗜好や関心に合った商品をお薦めすることで、購買転換率がアップし、平均購買額が増加し、顧客ロイヤリティや顧客維持率を高めることができます。正しいレコメンデーションの使い方により顧客により価値ある経験を提供することで、サイトのトラフィックの増大と売上アップを実現することができます。

Q4 レコメンデーションを導入するリスクはないのでしょうか？

A

これまでのレコメンデーション・エンジン（ソフトウェア）は、非常に高額で、投資効率というリスクがありました。また、インストールやメンテナンスに手間とコストがかかるというリスクもありました。エージェントASPLは、パフォーマンスベースの課金体系をとったASPサービスですので、投資リスクが低減され、安心して導入していただけます。また、インストールは、お客様のページにタグ（サンプルタグあり）を埋め込むだけという簡単なもので、手間がかかりません。導入後のメンテナンスも当社がお引き受けしています。当社のASPサービスは、サイト運営企業のリスクを0（ゼロ）にするということを目的に運営企業側の立場から設計いたしました。（課金体系はサイトの内容により異なりますので、直接弊社までお問い合わせください。）

Q5 エージェント・レコメンダーはどのようなサイトに適していますか？

A

エージェント・レコメンダーは、商品をネット上で販売しているサイトであればすべてご利用いただけます。特に特に豊富な商品アイテム数や情報を持つサイトには最適なツールと言えます。

Q6 どんなおすすめてがでるのか導入前に知ることができますか？

A

リリース前に、相関関係を見れるページをご用意いたしますので、どのようなおすすめてが表示されるかを事前に確認していただくことができます。

Q7 個人情報を提供しなければおすすめてはできませんか？

A

氏名やクレジットカード番号といった個人を特定できる情報は必要ありません。匿名性を守りながら商品のお勧めをすることができます。それでいて、お客様が関心を示した商品を実際のお店の店員のように覚えていくことができます。

Q8 サービスの利用にどのようなシステム環境が必要ですか？

A

レコメンデーションは、ウェブ・ビーコン（タグ）を埋め込むだけでお使いいただけますので、どのようなショッピング・システムでもプラットフォームでもご利用いただけます。最短で

3週間くらいでご利用いただけます。

Q9 他のレコメンデーション・エンジンと何が違うのですか？

A

当社では、レコメンデーションの専門企業として、この10年間に様々な技術や運用について研究・開発・提供してまいりました。レコメンデーションは、単なる商品のおすすめ機能ではありません。レコメンデーションのアルゴリズムもさることながら、やはり導入してからの運用が、結果の違いを生みます。当社では、日本における豊富な運用経験をベースに、当社のお客様企業のパートナーとして、きめの細かいアドバイスと施策を繰り返すことで、確実なレコメンデーションの成果をあげています。また、レコメンド先進国である欧米の豊富な事例も参考資料としてお客様企業には個別にご案内させていただいています。

【PR1】

[レコメンド](#) | [レコメンド ASP](#) | [レコメンド エンジン](#) | [レコメンド 効果](#) | [レコメンド EC](#)

[レコメンド サイト](#) | [レコメンド システム](#) | [レコメンド 導入](#) | [レコメンド 料金](#) | [レコメンド 価格](#)

【PR2】

[レコメンド](#) | [レコメンド ASP](#) | [レコメンド エンジン](#) | [レコメンド 効果](#) | [レコメンド EC](#)

[レコメンド サイト](#) | [レコメンド システム](#) | [レコメンド 導入](#) | [レコメンド 料金](#) | [レコメンド 価格](#)