

私が薦めるビデオコミュニケーションと他社の製品はこんなに違う！？

作者： 楽笑事務局

2012年 3月 15日(木曜日) 04:48 -

Skypeやメッセージングまたはyoutube等ビデオストリーミングサービスとの違いについては各個々のサービスは無料で提供されております。

只、Skypeやメッセージングサービスはあくまで個人向けサービスなので性能的に利用範囲が限定されます。

TALKFUSIONは個人～企業が使えるインターネットビデオコミュニケーションプラットフォームとしての8つの製品と技術的また性能的なそもそもの基本設計やコンセプトが違うために製品自体を比較する対象ではございません。

とくにビデオEメールに関しても、ビデオを送る機能は他社サービスでもいろいろございますが、TALKFUSIONではバックオフィスにマーケティングに必要な顧客アドレス、送った後の閲覧結果や自動返信機能等が標準完備されております。

またビデオ会議についてもSkypeでは、ビデオ通話は（同時通話無料だと1対1が限界。

有料でもMAX10人までで月額1,100円。

でも実質5人が限界。）、TALKFUSIONの場合は、ビデオ対面通話は同時に15人。但しゲスト参加は無制限。ライブ放送は、1対無制限の生中継放送を配信できます。

以下、TALK FUSIONについてです。

私が薦めるビデオコミュニケーションと他社の製品はこんなに違う！？

作者： 楽笑事務局

2012年 3月 15日(木曜日) 04:48 -

「世界のオンラインビジネスの90%以上のコミュニケーションが
2014年までに V I D E O コミュニケーションにとって代わられるであろう」

「ビデオがすべての将来につながる。データでも音声でもなく、
ビデオがネットワークを流れるデータの90%を占めるようになる。
これが意味するのは、あらゆるITとコミュニケーションが
将来はビデオに基づくようになるということだ。
すなわち、ビデオのアーキテクチャにおける勝者が、
あらゆるITを主導していくことになるだろう」
(ジョン・チェンバース会長兼CEO)

TALKFUSIONは2007年に設立され、
広くその革新的な製品、ビデオメールやビデオ会議で
世界的に着実に人気を集めている。

米国のフロリダに拠点を置く同社は、
現在のCEDボブレイナが彼の友人に短いビデオメールを
送信したいという思いがキッカケとなり
どの企業もサービスを提供していないことに気が付き
ビデオEメールの概念をつくり設立されました。

現在世界120カ国で展開している世界最大の
オンラインビデオコンテンツプロバイダの一つです。

当初製品はビデオメールに加えて、
個人とビジネス利用が可能なビデオ会議をリリース。

現在ライブ放送（インターネットライブ放送局）システムを使用すると、
あなたは世界の聴衆に生中継でライブプレゼンテーションを提供することができます。

ソーシャルネットワーキングシステムは、
ボタンをクリックするだけで世界の200種類以上の

私が薦めるビデオコミュニケーションと他社の製品はこんなに違う！？

作者： 楽笑事務局

2012年 3月 15日(木曜日) 04:48 -

ソーシャルネットワークにあなたのビデオを共有するとともに、FUSION WALLサービスに動画をポストすることができます。

その他にリードキャプチャページやビデオの自動応答などのビジネス構築ツールが存在します。

インターネットやソーシャルネットワークの世界ではビデオ通信が圧倒的な人気で、今後コミュニケーションの主流になる。

comScoreは約150万人の米国のインターネットユーザーは2008年12月の調査で視聴者の平均96%がビデオを見ていました。

オンラインビデオの需要は途方もなく増加しているおり、企業に素晴らしい機会を提供し、まだまだ未開拓市場のままです。

世界で毎日送信されている400億以上のメールの中で、ビデオEメールを利用しているインターネットユーザーはまだ1%未満なのです。

オンラインビデオ業界は世界で最も急速に成長している産業の一つで、今後5年間でゆうに10倍に成長すると予測されております。

この傾向を先取りし、TALKFUSIONは、ビデオメール、ビデオ会議、ビデオ自動返信、ビデオブログおよび、最先端の包括的なオンラインビデオの通信プラットフォームを開発しました。

TALKFUSION製品に魅力は、そのシンプルさ、そしてもちろん、その驚くべき利用価値である。

私が薦めるビデオコミュニケーションと他社の製品はこんなに違う！？

作者： 楽笑事務局

2012年 3月 15日(木曜日) 04:48 -

次世代のビジネスチャンスのTALKFUSIONは、
すべて1パッケージに8個の最先端のビデオコミュニケーション製品を提供しています。

費用対効果の高い、使いやすい、ビデオを使用して、
個人およびビジネスコミュニケーションを改善するために設計されています。

TalkFusionビデオEメールは、iPhoneアプリに従うすぐにドロイドで、すでに利用可能です。

TALKFUSIONの ビデオレターは300種以上の非常に美しいテンプレートを提供しており、
受信者に確かに心にのこる印象を与えるだろう。
しかも、月額\$35で提供している8つのTALKFUSION製品は、
次のとおりです。

- ①メールビデオ - 定数連絡先、iContact、メールチンパンジーや他の人に似ています。
通常は15ドルから始まり、アップ先に応じて
- ②ビデオ会議 - WebExと後藤会議キープレーヤーはここでウェビナーを
ホストするために49ドル月から開始されている
- ③ビデオ共有 - あなたがウェブカメラを使って作成またはコンピュータからの
アップロード動画からの迅速なビデオの提出を行う能力。
私は以下の便利な機能を説明
- ④フュージョンウォール - YouTubeに似ていますが、
あなたはYoutubeで10分に比べて初日から20分の容量で始まる
- ⑤E-サブスクリプションフォーム - オートレスポンドと同様に、
レスポンス等を取得し、あなたのウェブサイトの訪問者から
電子メールをキャプチャする機能を提供します。
メールフォームはあなたのビジネスのために何が出来るか？

すべてのウェブサイトでは、可能であれば電子メールの自動返信機能でフォローアップするためには、電子メールの送信フォームを経由して電子メールをキャプチャする方法を必要とします。

電子メールをキャプチャする、良質なコンテンツを持つ

単純なオートレスポンスを持つことは、自動操縦で顧客購買意欲に訴えかけ続けることが可能。TALKFUSIONのメールフォームの動作：

- ⑥ビデオ自動応答 -繰り返しますが、メールマーケティングと同じ舞台でなく、ビデオである。フォローアップの販売のための偉大なサービスです。顧客のフォローアップのための電子メール自動返信機能は素晴らしいです。ミックスにビデオを追加すると、大規模なマージンで電子メールの開いている率が向上しています。ビデオのような人々 ...期間。これは、シスコが2014年までにすべてのインターネットトラフィックの90%がビデオコミュニケーションに変わると予測するのも当然のことと言えるでしょう。ビデオ自動応答は、個人的にブランド企業にとって最適な方法です、確認して、顧客への展望の変換のはるかに高い割合を持っているあなたの見通しのための高付加価値コンテンツや、販売材料とフォローアップ。それは以下のTALKFUSIONのビデオ自動応答を設定す

- ⑦ライブ放送局-教会、ミュージシャン、エンターテイナー、スピーカー、イベントプランナーは、これを利用することができます。競争コストの割合の製品は、教会、スポーツチーム、芸能人、または特別なイベントのためのライブビデオストリーミングを設定するために最適です。このビデオは、あなたの次のイベントをライブビデオストリーミングを設定する方法についてステップバイステップの指示を与えます。録画機能も標準装備しておりビデオライブラリーによるSEO戦略またインターネット広告としての用途に再利用すれば効果的です。

- ⑧ビデオブログ -利用にはHTMLやコーディングの知識は全く必要はありません。ホスティング、フライに良いコンテンツをアップロードする機能は、すべてのパッケージ価格（\$35）に含まれています

現在 “すべてのインターネットトラフィックの32%がYouTubeにあり、すべてのインターネットトラフィックの54%がビデオであるまさに” 2014年までにすべてのインターネットトラフィックの90%がビデオになります。

私が薦めるビデオコミュニケーションと他社の製品はこんなに違う！？

作者： 楽笑事務局

2012年 3月 15日(木曜日) 04:48 -

TALKFUSIONは、ビジネスや個人がビデオマーケティングを使い始めるためには最も最適な製品と言えます。

あなたは今はビデオコミュニケーションの重要性、可能性についてピンとこないかもしれませんが将来的にこの意味がわかる日がくるでしょう。

ビルゲイツはかつて、“大衆が行く場所を探し、最初にそこに参入しよう”と述べた。

ビデオマーケティングは、実際、それは次の大きな波であり、今すぐあなたは利用すること ができるのです。

今日、このTALKFUSIONのアイデアは、グローバル市場での継続的ビジネスチャンスを手にしてビジネスの開発とマーケティングのための貴重なツールとしても成長している需要性の高い製品になっています。

同社は現在、120以上の国と地球全体でも最大規模のオンラインビデオコンテンツプロバイダーに成長しております。

皆さん如何ですか？

素晴らしくないですか！！

私たち楽笑チームは完全バックアップ体制が整っており、かつ、今までにない仕掛けを楽笑事務局が行ってくれるので、TALKFUSION Japanでは最強のグループです！

私が薦めるビデオコミュニケーションと他社の製品はこんなに違う！？

作者： 楽笑事務局

2012年 3月 15日(木曜日) 04:48 -

今度、楽笑ではTALKFUSIONをからませて番組放送もやるんだから！
チームのメンバーはすごくメリットを享受できますよね！

ぜひ、楽笑チームでもうひとつ、
キャッシュポイントを持ちませんか！

※今なら、限定5名様だけ特別参加できます！

お問い合わせは <http://fm.sekkaku.net/mail/1320372780/>