

もし、会社の商品やサービスの売上が低迷している。
理論ではなく、すぐに実践できるマーケティングのテクニックが知りたい。
マーケティングを担当していて、売上の上がるキャンペーンを企画したい。
起業して、成功したい。

この中のどれか一つでもあてはまるなら、
この本「マーケティング戦術成功法則大全」
はあなたにとって役立つモノになるでしょう。

あなたは既にマーケティングや販売促進について、
何冊か本を読んでいるかもしれません。

そして、その本を読んでも、「実際に使えるモノがなかった」
と嘆いているかもしれません。

なぜなら、、、

実はマーケティング本というのは2種類あります。

1つは、具体的なノウハウを提供せず、
薄っぺらい上辺の知識だけを提供してその本を買った人に
高額セミナーや教材を売る目的の本。

もう一つが超一流のマーケッターによって書かれた
本質をズバズバ突いたマーケッターにとっての
「バイブル」と呼べる本。

あなたならどちらの本を手に入れたいですか？

この本の著者は、ダイレクト・マーケティング界で
今までに7000億を売り上げた生きる伝説、テッド・ニコラス。

彼は「企業家の中の企業家」と呼ばれ、23もの会社を
設立し、14冊のベストセラーの著者でもあります。

この本で伝えているのは、彼が自分自身の会社に投資し、
自分の経験から得たもので、過去から現在に至るまで
効果は実証済みです。単なる理論ではありません。

本当に効果があるものから選んで、自らの秘密を何ら
隠すことなく明かしています。

この本で学べる一部を紹介すると

- ・今すぐ売り上げを上げる10の方法
- ・申し込み数を2倍にするある作戦とは？
- ・成功するU.S.Pをどう作るか？
- ・お金を生み出すセールスレター33の鉄則とは？
- ・大きなビジネスを構築する上で最初にすべき仕事
- ・億万長者になれる広告の秘訣
- ・「無料」を使って賢く儲ける38の方法

これらの他、時代を超えて結果を出し続けてきた、
実践可能な秘密のマーケティング戦術が満載です。

オススメですので是非手に入れておいてください。

7,000億のマーケティング戦術

作者： 楽笑事務局

2012年 3月 27日(火曜日) 05:38 -

詳細 → [こちら](#)