
第一回！オフ会を開催！
飲んで！食べて！皆で盛り上がりよう！！
詳しくは [コチラ](#)

もしあなたが、

売れる商品と売れない商品の違いを知りたい。
ヒットする広告と失敗に終わる広告の違いを知りたい。
ライバルの商品が売れて自分の商品が売れない理由を知りたい。
そもそも反応の取れる広告とは何か？を知りたい。

といったことに興味があるなら
きっとこの新刊本「現代広告の心理技術101」が
とても役に立つでしょう。

なぜならこの本は数多くの実験結果から導かれた
「どうすればお客は行動を起こすのか？」という
顧客の行動心理を徹底的に解明した本だからです。

メルマガやアフィリエイト、
リスティングなどのネット関連の広告に限らず、

ダイレクトメールや雑誌広告などの
オフラインの広告に至るまで

文章で商品を販売する人間にとって
顧客が何を考えて、どう行動するのか？
ということを知っている”のは非常に重要です。

というのも、広告を見た見込客が
何に反応してどういうアクションを起こすのかという
「広告の心理学」を知ること
実に簡単に商品が売ることができるからです。

そして、この「広告心理学」を知っていれば
高度なコピーライティングの知識も必要ありません。

この本は

- ・ パワフルな広告、パンフレット、セールスレター、ウェブサイトの作り方
- ・ あなたの言葉を人に信じさせる方法
- ・ 人にレスポンスを返させる「ずるい」方法
- ・ 「魔法のような」ヘッドラインを書くコツ
- ・ 広告で絶対にやってはいけないこと

などなど、あなたが何をどう売っていようと
こうした顧客を動かす「秘密」を学ぶことができる
特別な一冊になることでしょう。

amazon.comで★5つの

超オススメの本なのでなくなる前に

是非、手に入れておいてください。



<http://123direct.info/tracking/af/375871/0hCZrcqd/>

売れる商品と売れない商品の違いとは！？

作者： 楽笑事務局

2012年 5月 03日(木曜日) 10:21 -
