

あなたのビジネスを たった一晩のうちに日本全国の人に知ってもらい、問い合わせが殺到してしまう方法があるのですが、 興味はありますか？

しかも、お金を一切かけない方法で。

あり得ないような話かもしれませんが これは嘘ではありません。

事実、無名だったベンチャー企業がこの方法で
わずか一晩で日本全国に認知されることに成功しました。
そして、わずか3年10ヶ月で株式市場の上場も果たしました。

この会社は、ある超保守的な業界に 74年ぶりに参入した新会社です。
ライバルは大企業ばかりで、知名度では圧倒的に不利です。

しかも、当たり前ですが、 最初はまだ1円も売上がない状態ですから
ライバルのように有名人を起用して テレビCMを打つことができません。

それでも 生まれたばかりのベンチャー企業は、
宣伝して皆に知ってもらわなければ始まりません。
では、いかにお金をかけずに認知を広めるか？

知恵を絞った結果、その会社は伝統的な業界の常識を
覆すような斬新なマーケティング手法を練り出していきます。

その取り組みが 人気お笑い芸人の千原ジュニアのテレビ番組で取り上げられ、

会社のホームページにアクセスが殺到し、過去最高の売上を達成することができました。

具体的に彼らが何をしたのか？ そして、ゼロからスタートした会社が信じられないスピードで成功するための秘訣とは？

本日紹介したベンチャー企業の代表をお迎えして その全てを語っていただきます。

普通、ベンチャー企業というと 若い人を想像すると思いますが、58歳で創業して、60歳で開業、そして、63歳で会社を上場させた強者です。

一体、どんな話かはこちらをご覧ください。
特別に今なら【無料】で参加することができます。

「第15回ニッポン元気フォーラム」 → <http://123direct.info/tracking/af/369069/CoapQt75>

「ニッポン元気フォーラム」は、
一般財団法人日本ビジネス力向上協会が主催する講演会です。

過去にはライブドア創業者の堀江貴文氏、タリーズコーヒージャパン創業者の松田公太氏、元三洋電機会長の野中ともよ氏、パソナグループ創業者の南部靖之氏など数多くの経営者が登壇しており、好評をいただいております。

参加費は【無料】となっています。

ただ、前回の南部靖之氏の講演会の際には、すぐに満席になってしまったようなので、早く申込をしておいたほうがいいと思います。

→ <http://123direct.info/tracking/af/369069/CoapQt75>

※前回の南武靖之氏の講演会は すぐに定員に達してしまったようなので、
今回もすぐ満員になってしまうことが予想されます。
少しでも興味があるようであれば、今すぐお申込みください。