



NOW PRINTING

詳細

プライムスクエア至近の高台の住宅街に立地し、街の喧騒から離れた閑静な好立地に佇む高級デザイナーズマンション。レッドブラウンを基調としたモダンでスタイリッシュなカラーリングの外観デザイン。ナチュラルベースの明るい室内は居住者に癒しを与えてくれます。表参道駅や渋谷駅も徒歩圏内の為交通アクセス良好です。オートロックだけではなく、防犯カメラや24時間セキュリティシステム導入済みで防犯設備も充実しております。

旧称：スペーシア恵比寿 交通 山手線 「恵比寿駅」 徒歩 10分 千代田線「表参道駅」 徒歩 20分
山手線 「渋谷駅」 徒歩 20分

所在地

渋谷区東4丁目13-1

構造

RC

階建て

10階建

築年月

2003年06月

設備・条件

ペット可 デザイナーズ 室内洗濯機置場 フローリング バルコニー 24時間換気システム

エレベーター 照明器具付き ガスコンロ コンロ2口以上 システムキッチン

バス・トイレ別 追い焚き機能 浴室乾燥機 温水洗浄便座 洗面台 エアコン

シューズクローゼット クローゼット CSアンテナ BSアンテナ CATV 光ファイバー

オートロック モニタ付インターホン 宅配ボックス 防犯カメラ セキュリティシステム

ごみ出し24時間OK グリル オートバス ディンプルキー ダブルロック 駐車場 駐輪場

都市の高級賃貸マンションブランド「エスティメゾン」について

ブランドスペルはEsty Maison (エスティメゾン)

～エスティメゾンのコンセプト～

「Esty

Maison (エスティメゾン)」とは、住まう方が安心できる高品質の住宅を、J-REITを通じて供給するという社会的使命と責任を果たしていくという強い思いを込め、最上級「est」よりイメージしたブランド名です。

～エスティメゾンブランド戦略の内容～

エスティメゾンの投資法人である「積水ハウス・SI投資法人」は、平成22年3月のスポンサー変更以来、本投資法人の事業価値、投資主利益の最大化を図るべく、メインスポンサーである積水ハウス株式会社が所有する良質な住宅物件の取得を中心とした外部成長を目指しており、これまで積水ハウスグループより「プライムメゾン」シリーズ等8物件を取得してきました。この「プライムメゾン」は、積水ハウスを中核企業とする積水ハウスグループが企画・開発・管理・運営を行う高品質な都市型賃貸マンションのブランドであり、本投資法人の保有物件の知名度向上、リーシング活動の更なる強化、稼働率の維持・向上に繋げるため今後のブランド戦略の主軸としていく方針ですが、本日現在において本投資法人が保有する物件はスポンサー変更前に取得したものが多く、そのうち住居物件は主に「スペーシア」シリーズ、「フィットエル」シリーズ及び「ジェイフラッツ」シリーズで構成されています。本投資法人は、スポンサー変更前に取得したこれらの物件を中心に、新ブランド「エスティメゾン」の導入を進めていく方針です。これは、積水ハウスグループから取得した物件以外の住居物件（一部の物件を除きます。）について物件名称を統一してブランドの確立を図ると共に、「プライムメゾン」と併せて本投資法人の総合的なブランド戦略を推進していくものであり、積水ハウスの都市型賃貸住宅「プライムメゾン」と調和する親和性の高いブランド名を賃貸住宅市場において展開することにより、住宅のトップメーカーとして確かな実績を有する積水ハウスとの関係性を強く示し、その品質性を訴求していくことを狙いとしています。

※出典 積水ハウス・SI投資法人