

作者： 田中

2011年 4月 13日(水曜日) 11:04 -

【事業ブランド】 増患センター 【商号】 株式会社オレンジフリー 【URL】

<http://www.zokan.jp/> 【設立】 1988年10月 【所在地】 〒561-0883

大阪府豊中市岡町南3-3-21 ネバーランド豊中岡町7F TEL. 06-6854-8804 FAX. 06-6854-8841

【事業概要】 クリニック、病院のブランディング ■ <増患コンサルティング> ・増患指導

・スタッフ教育 ・競合調査 ・リアルモニター調査等 ■ <広報・広告物制作>

・ホームページ、ブログ ・雑誌広告、交通広告、ポスター、看板

・パンフレット、院内広報誌 ・名刺、診療券、アンケートツール ・ロゴ、キャラクター

・トータルイメージワーク ■ <専門家相談サービス>

・税務、社労士、弁護士、キャリアデザイン等

※セカンドオピニオンとしてお役に立ちます。 【紹介】

コスト削減で利益の拡大を図るには、限界があります。

やはりクリニック・診療所の経営安定の要は、患者様を増やすことです。

一日も早く増患・集患の仕組みを作って、安定・安心の経営をしませんか？

私たち女性コンサルタントがチームでコンサルティングにあたり、患者様のニーズを的確に掴みます。

患者満足度を上げて、再来患者様を増やす方法、女性スタッフ教育もおまかせください。

【PR】 増患|集患|自由診療の増患|自費診療の増患|増患 集患|医療収益

売上増|患者が増える|クリニック経営改善|増患対策